



项目编号:

注:项目编号请查看立项
通知,也可缺省

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称: 基于新媒体环境下的高校阅读推广模式与方法

项目关键词: 阅读推广, 新媒体, 移动图书馆

项目单位(盖章): 山东农业大学图书馆

通信地址: 山东泰安山东农业大学图书馆 (271018)

项目主持人: 赵 红

联系电话: 13012748033

电子邮箱: 610964810@qq.com

提交日期: 2020 年 5 月 25 日

基于新媒体环境下的高校阅读推广模式与方法

关键词：阅读推广，新媒体，移动图书馆

一. 研究背景、目的及意义

阅读是提高国民文化涵养、增强国家文化感染力的主要途径。2000 年，我国将每年 12 月设为“全民读书月”。2004 年，中国图书馆学会举办了多个大型活动，促进全民阅读，为“世界读书日”做宣传。因此，阅读推广已成为图书馆界的重要工作之一。高校图书馆作为大学生的阅读资源中心，是大学生开展阅读活动，提升个人素养的重要场所。以提升大学生阅读质量为目标，做更优质、更完善的阅读推广工作，是高校图书馆工作的重中之重。

时代的快速发展使新媒体技术获得了明显的进步，并广泛应用于人们的生活中和工作中，不断冲击着人们的阅读习惯，改变着人们的阅读方式。根据相关研究显示，“截至 2016 年 12 月，移动阅读覆盖三亿人群，其中手机的使用率在阅读工具中位居第一。”^[1]在新媒体的大环境下，高校图书馆的传统书籍被学生忽略，传统的高校图书馆阅读推广服务有待发展。因此，研究新媒体环境下的阅读推广服务方法是目前高校图书馆面临的重要课题。

阅读是读者从书籍、报刊等资料中获取信息的一个重要过程。推广即推衍扩大，指的是运用合理的渠道与技术手段，从事物本身出发，逐步扩大其作用或影响范围。阅读推广则是指通过合理渠道与手段，将阅读这种获取信息的方式推广到更大的领域，从而保证更多人使用阅读这一途径获取信息。

随着时代的不断发展，新媒体技术得到了显著的进步，并广泛应用于人们的生活和工作中，改变着人们的阅读习惯和方式。作为大学生阅读的重要场所，高校图书馆应该紧跟时代发展的脚步，开展新媒体阅读推广活动。新媒体环境下的高校图书馆阅读推广服务则是指在新媒体时代，以高校图书馆为推广主体，高校大学生为受众主体，以新媒体平台为渠道，以提升读者阅读兴趣、增加馆藏图书流通量为目的，进行阅读推广的服务形式。

有学者认为：“新媒体时代的到来，不仅改变了阅读群体的阅读形式，也在一定程度上对他们造成了不利影响。”^[2]一般来说，电子阅读接触到的内容都是知识含量丰富的，也是图文并茂、栩栩如生的。这就会促使读者养成一个快餐式阅读的习惯，也难以实现传统阅读的知识深化记忆功能。除此之外，和传统的阅读相比，新媒体环境下阅读信息资源虽然更加丰富，但是内容良莠不齐，无法保证其质量。

所谓阅读推广，其实就是采用引导、激励的方式激发读者的阅读兴趣，矫正参与者对阅读的刻板印象，在阅读这一行为上，养成优秀的习惯。它是一种与阅读有关的活动，其延伸服务则包括提供文献资源和活动场地等。而高校图书馆作为活动场所与阅读资源的提供者，也可以作为主体举行丰富多彩的阅读推广活动。

二. 研究内容及方法

随着时代发展，大学生的常用阅读工具也从纸质书发展向手机、电脑等移动终端设备，常用阅读形式也从坐在图书馆获取信息，转变为手握电子设备在行进、进餐、就寝等时间进行阅读。阅读特征的快餐化可以说是新媒体时代不可避免的发展之一。这样的改变，使传统高校图书馆的阅读推广方式亟需拓展。

新媒体时代，电子信息技术和网络传媒的参与，使信息可以通过网络平台进行快速传播，读者也可以通过这些平台，在阅读中实时表达、传播自己的阅读感受与观点。通过网络平台的实时互动，使读者不仅是读者，也是创作者中的一员。因此，阅读的参与化发展也是新媒体时代的主要特征。把握这样的特征转变，高校图书馆可以通过建立即时性的阅读互动与反馈沟通系统，既可以为高校学生提供阅读沟通平台，又可以及时收集读者意见，对自身建设进行改进，促进高校图书馆自身的发展。

传统的阅读模式以纸质媒体为主，常以文字、配图等方式表现内容，形式较为单一。新媒体时代下，电子信息技术的发展，使文字与图像、音频、视频等多种表现形式有效组合，呈现出多样化特征。同时，传播媒介也经历了从纸质书到手机、电子阅读器、电脑等的发展。阅读内容与传播媒介的多样化，使高校学生在阅读时可以接触到各种各样的信息。

新媒体时代下，阅读的多样化发展有其不可替代的意义，也有需要高校图书馆参与引导、矫正的弊端。因此，为应对信息多样化特征，高校图书馆在大学生们的阅读推广工作中承担着重要的责任。

在新媒体环境下，新型阅读模式的建立和普及是非常必要的，而这这就要求各个高校图书馆借助新媒体的作用，树立以高校学生为本的服务理念。

1 树立新媒体背景下的阅读环境新概念

所说的阅读环境，不外乎就是为广大大学生读者推行知识服务的物质载体，所以，环境的配置应该紧跟时代发展的步伐，体现以高校学生为中心的服务理念。因此，在进行图书馆内部设计的过程中，要保证使用功能的人性化与多样化，将传统图书馆、信息资源服务、新媒体资讯以及新阅读服务等理念有效整合起来。同时，还需要从大学生的心理特征、阅读需求和习惯等

方面出发,进行色彩、设备的设计,并坚持方便读者阅读的原则,为高校学生提供一个全新的、人性化的、便捷的阅读环境。

2 构造新媒体背景下的阅读推广新模式

从客观的角度来说,读者对知识的需求并不是单一片面的,而是多方位立体化的。同时,在新媒体背景下,又多了方便、快捷的需求,而这就需要高校图书馆不断充足本身的书籍品种,及时更新电子数据库,或者通过建立数字移动图书馆,开通新媒体平台等等,来满足高校学生的不同需求,架构新媒体背景下的阅读推广新模式。

3 创建完整的阅读推广机构

就现阶段来说,很多高校图书馆缺乏专门的部门对阅读推广模式进行管理,而这就无法保证的推广的持续性。因此,在新媒体背景下,高校图书馆应该设立独立负责阅读推广的相关部门,并配备专职、专业人员,为阅读推广工作提供一定的知识、技术、设施条件和资源、资金支持。除此之外,评价机制的建立也是非常重要的。

4 标新立异,启发高校学生深入阅读

有学者认为:“虽然传统的阅读方式有一些时代缺陷,但是从实质上来讲,它依然属于一种点对点的单线传播,在传统阅读方式下,读者可以一边阅读,一边思考,进一步达到深入记忆、消化知识的效果,而这也是开展阅读推广活动的主要目的。”^[5]为了激发高校学生深层次阅读的兴趣,高校图书馆必须合理运用新媒体,指引学生在阅读这一行为上,养成优秀的习惯,建立交流网络平台,并关联微信、QQ、微博等当下流行的社交软件,及时推送相关话题,加强互动。同时也可以在自身的网站平台上定期推陈出新,设置图书推荐、读后感等内容,鼓励学生发表自己的读书感受,实现读者之间的资源共享,促进新媒体背景下阅读推广工作的进行。

5 提升服务队伍素质和相关人员推广能力

新媒体背景下,要求图书馆馆员担任“知识导师”的角色,所以其必须要提升自身的服务意识和岗位危机意识,强化自身技术操作水平,进一步成为高校学生在阅读中的引导者和推广者。除此之外,高校图书馆还需注重阅读推广部门人员能力的提高。图书馆应该采取合理有效的措施,更新推广人员的服务理念,提高他们对阅读推广模式的维护意识和管理意识,保证阅读推广模式的长期性,发挥图书馆的实际效用。

6 建立数字移动图书馆

从实际上来说,移动图书馆就是一种多媒体技术平台,其主要是由无线移动和智能终端构建的。移动图书馆将自身信息资源和智能终端设备有效整合起来,进一步为高校学生提供更为先

进的图书、资源查询系统，属于真正的一站式服务平台。就现阶段来说，已经有部分图书馆建立了数字移动图书馆，这样不仅能够提高读者的阅读兴趣，还能够保证阅读的持续性，争取做到使每个高校学生在移动图书馆中找到自己需要的资源，养成他们热爱图书馆、善用图书馆的心态和积极阅读的习惯。

7 推出二维码体验服务

在新媒体阅读推广活动进行的过程中，高校图书馆还可以考虑推出体验二维码服务。从当前情况来看，二维码已经渗透到了人们的实际生活中，山东农业大学图书馆充分应该利用这一优势，扩展图书馆馆藏资源，创新阅读推广服务。图书馆馆员可以通过引导学生扫描二维码来缩短了解馆内各种资源的时间，实现阅读推广活动的宣传作用。

8 创建多样化的虚拟阅读群体

在新媒体背景下，个性化服务是高校图书馆必须要考虑的服务内容。为了推进新媒体阅读推广活动的进行，山东农业大学图书馆从读者的个性特征、兴趣爱好及阅读需求出发，利用新媒体工具，比如 QQ、微信等对读者进行分类，进一步为他们提供专属个人的服务，满足他们的需求。除此之外，以选书，荐书的方式鼓励师生多读书，读好书，善读书，连续举办了三届“你选书，我买单”活动。对活动情况进行实地调研，分析阅读群体，组织他们进行的深入交流，了解他们的阅读意见，以此推进阅读推广活动工作的进行，保证工作的实际效果。

三. 结论与建议

综上所述，我们能够发现在新媒体背景下，很多高校图书馆在阅读推广方面存在一些问题，比如推广机制不健全、依然以传统推广模式为主、缺乏和新媒体的紧密结合、重形式、轻调研、缺乏统一的理论依据和目标体系、缺乏长效性机制等等，这些都在很大程度上制约了新媒体阅读推广活动的进行，难以发挥图书馆的实际作用。因此，针对这些问题，高校图书馆应该尽快采取应对措施，树立新媒体背景下的阅读环境新理念、构造新媒体背景下的阅读推广新形式，创新推广模式，引导高校学生深入阅读、提升服务队伍素质和相关人员推广能力。除此之外，还可以建立数字移动图书馆，推动新媒体背景下阅读推广工作的有效进行，促进高校图书馆馆藏书籍流通，使高校学生更深入地养成热爱阅读的习惯。

四. 项目成果

撰写论文一篇《新媒体环境下的高校图书馆阅读推广服务研究》，已发表在《传播与版权》2019 年 11 月总 078 期上。

成功组织我校学生参加全国首届图书馆杯全民英语口语风采大赛，并取得优异成绩，获优秀

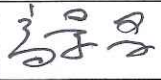
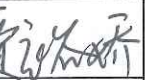
组织奖。

五. 参考文献

- [1]罗琳. 移动新媒体环境下高校图书馆数字阅读推广服务模式研究[J]. 河北科技图苑, 2016, 29(4): 28-30, 77.
- [2]王彦力, 刘芳兵, 杨新涯. 以信息技术为支撑的阅读推广模式研究[J]. 大学图书馆学报, 2016, 34(4): 30-35.
- [3]朱春艳, 华薇娜, 张焱. 国内阅读推广研究主题分析[J]. 图书情报工作, 2016, 60(17): 142-148.
- [4]杨美容. 新媒体环境下的中学图书馆阅读推广创新模式研究[J]. 四川图书馆学报, 2017(5): 75-78.

项目结题验收单

1 专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	基于新媒体环境下的高校阅读推广模式与方法				
主持人	赵红	职务/职称	馆员		
所在单位	 （加盖公章）				
专 家 意 见	课题方案设计合理，方法科学，组织，分工，进度安排合理。从选题，开题，实施，研究到结题，该课题组成员积极主动地参与课题研究活动，及时完成自己的任务，相互之间配合帮助，从而保质保量地顺利完成课题研究。 从报告中可以看出，该课题在实施过程中不但进行了大量和深入的理论研究，而且进行了一系列与课题密切联系的实践活动，形成了课题研究理论联系实际，理论与实践探索并行的显著特点，从而使得该课题的研究具有较高的可信性和应用推广价值。 总之，专家鉴定组认为该课题研究已完成预期目标，一致同意通过评审。 （如需要可增加页数）				
专家签字					
职务/职称	研究员	副研究员	副研究员	副研究员	副研究员